

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠ370-2, ΥΠ470-2	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	III & IV
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΑΛΛΙΚΑ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	2	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, επιστημονικής περιοχής, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	<i>γενικού υποβάθρου επιστημονικής περιοχής ειδικού υποβάθρου ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Γαλλικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/courses/ECON_U_117/ Γαλλικά III https://eclass.uth.gr/courses/ECON_U_259/ Γαλλικά IV		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες αναμένεται να:

Γνώσεις

Ακαδημαϊκό και Επαγγελματικό Λεξιλόγιο: Οι φοιτητές θα αποκτήσουν επαρκές λεξιλόγιο και ειδικούς όρους που σχετίζονται με το αντικείμενο των οικονομικών επιστημών. Θα μπορούν να κατανοούν και να χρησιμοποιούν κατάλληλη ορολογία σε θέματα επιχειρήσεων, χρηματοοικονομικά, μάρκετινγκ και γενικά οικονομικού γίνεσθαι.

Σύνθετες Γλωσσικές Δομές: Οι φοιτητές θα κατανοήσουν και θα είναι σε θέση να χρησιμοποιούν γραμματικές και συντακτικές δομές επιπέδου B1-B2. Αυτό περιλαμβάνει σύνθετες προτάσεις, υποθετικούς λόγους και άλλες συντακτικές δομές που ενισχύουν την ακρίβεια στην έκφραση και κατανόηση.

Ακαδημαϊκή Κατανόηση Κειμένων: Θα έχουν την ικανότητα να κατανοούν με ακρίβεια ακαδημαϊκά κείμενα και άρθρα επιπέδου B1-B2 που σχετίζονται με τον τομέα τους, κατανοώντας το περιεχόμενο και τα κύρια σημεία

Δεξιότητες

Παραγωγή Προφορικού και Γραπτού Λόγου σε Ακαδημαϊκά Πλαίσια: Οι φοιτητές θα μπορούν να παρουσιάζουν ιδέες, να εκφράζουν γνώμες και να συμμετέχουν σε συζητήσεις σε ακαδημαϊκά και επαγγελματικά πλαίσια με επάρκεια, χρησιμοποιώντας το κατάλληλο λεξιλόγιο και τις γραμματικές δομές.

Κατανόηση και Ανάλυση Ακαδημαϊκών Κειμένων: Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να διαβάζουν και να κατανοούν σύνθετα κείμενα που αφορούν τον οικονομικό τομέα, να εξάγουν τα βασικά νοήματα, και να τα αναλύουν κριτικά σε γραπτό και προφορικό επίπεδο.

Αποτελεσματική Αλληλογραφία και Επικοινωνία: Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να συντάσσουν e-mails, αναφορές και άλλου τύπου επίσημη ακαδημαϊκή και επαγγελματική αλληλογραφία, να παρουσιάζουν ιδέες και να υποστηρίζουν επιχειρήματα με συνοχή και ακρίβεια.

Ικανότητες

Επικοινωνία και Συνεργασία: Οι φοιτητές θα αναπτύξουν την ικανότητα να συνεργάζονται αποτελεσματικά με άτομα από διαφορετικά πολιτισμικά περιβάλλοντα, αντιλαμβανόμενοι τις διαφορές και προσαρμόζοντας τον τρόπο επικοινωνίας τους, ειδικά στον χρηματοοικονομικό χώρο.

Ανεξάρτητη Μάθηση και Διαχείριση Πληροφοριών: Οι φοιτητές θα είναι ικανοί να χρησιμοποιούν πηγές στη γαλλική γλώσσα για την ανεξάρτητη εκμάθηση νέων γνώσεων και πληροφοριών. Θα μπορούν να διαχειρίζονται πληροφορίες που σχετίζονται με τον οικονομικό τομέα, αναγνωρίζοντας και ενσωματώνοντας νέες ιδέες στην ακαδημαϊκή τους εργασία.

Προσαρμοστικότητα και Ευελιξία σε Νέα Ακαδημαϊκά και Επαγγελματικά Περιβάλλοντα: Θα μπορούν να προσαρμόζονται σε πολυπολιτισμικά και διεθνή ακαδημαϊκά ή επαγγελματικά περιβάλλοντα, αναπτύσσοντας δεξιότητες που διευκολύνουν την αλληλεπίδραση και την ενσωμάτωση σε ομάδες.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Θεματικές Ενότητες Διδασκαλίας επιπέδου B1/B2

1. Διεθνείς Οικονομικοί Οργανισμοί

- Εισαγωγή στους βασικούς διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς (π.χ. Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, Παγκόσμια Τράπεζα, ΟΟΣΑ, Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου).
- Κατανόηση ρόλου και λειτουργίας μέσω αυθεντικών κειμένων και άρθρων.
- Λεξιλόγιο σχετικά με πολιτικές, στρατηγικές και οικονομικές συνεισφορές.

2. Χρηματοοικονομικό και Τραπεζικό Περιβάλλον

- Ορολογία και εκφράσεις για το τραπεζικό σύστημα και τη λειτουργία του (π.χ. δάνεια, επιτόκια, επενδύσεις).
- Παρουσίαση της γαλλικής και ευρωπαϊκής τραπεζικής αγοράς.
- Συζήτηση για την τραπεζική κρίση και τις χρηματοοικονομικές προκλήσεις.

3. Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ)

- Ρόλος της ΕΚΤ στη νομισματική πολιτική της ΕΕ.
- Εισαγωγή στη χρήση του ευρώ και τη διαχείριση του πληθωρισμού.
- Ανάγνωση και κατανόηση επίσημων αναφορών της ΕΚΤ.

4. Αρχές Διοίκησης

- Λεξιλόγιο σχετικά με τη διοίκηση επιχειρήσεων (π.χ. προγραμματισμός, ηγεσία, έλεγχος).
- Παρουσίαση μοντέλων διοίκησης (γαλλικό και διεθνές πλαίσιο).
- Εισαγωγή στις βασικές αρχές οργανωτικής δομής και διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού.

5. Θεωρίες Μάρκετινγκ

- Εισαγωγή στη γλώσσα του μάρκετινγκ (π.χ. στρατηγική τοποθέτηση, στόχευση, branding).

- Παρουσίαση κλασικών και σύγχρονων θεωριών μάρκετινγκ.
- Ανάλυση περιπτώσεων μάρκετινγκ από γαλλικές και διεθνείς επιχειρήσεις.
- Δημιουργία απλών σχεδίων μάρκετινγκ (marketing plans).

6. Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-commerce)

- Λεξιλόγιο σχετικό με το ηλεκτρονικό εμπόριο και τις ψηφιακές αγορές.
- Παρουσίαση της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Γαλλία και παγκοσμίως.
- Ανάλυση ιστοσελίδων και πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου.

7. Ακαδημαϊκή Γραφή και Παρουσιάσεις

- Δομή ακαδημαϊκών κειμένων (εισαγωγή, κύριο μέρος, συμπεράσματα).
- Λεξιλόγιο για την περιγραφή δεδομένων, τη διατύπωση επιχειρημάτων και τη σύνταξη αναφορών.
- Δημιουργία δοκιμίων και περιλήψεων βασισμένων σε οικονομικά θέματα.

8. Ανάλυση Οικονομικών Δεδομένων

- Περιγραφή και ερμηνεία διαγραμμάτων, πινάκων και γραφημάτων.
- Συζήτηση για οικονομικές τάσεις, προβλέψεις και στατιστικές αναλύσεις.
- Λεξιλόγιο για την περιγραφή τάσεων (π.χ. αύξηση, μείωση, σταθερότητα).

9. Πολιτισμικές Πτυχές στην Οικονομία

- Παρουσίαση της γαλλικής επιχειρηματικής κουλτούρας.
- Εισαγωγή σε θέματα επιχειρηματικής ηθικής και βιωσιμότητας.
- Συζήτηση για τον ρόλο της Γαλλίας στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια οικονομία.

10. Διεθνές Εμπόριο και Συνεργασίες

- Ορολογία και έννοιες σχετικές με το διεθνές εμπόριο.
- Παρουσίαση της Γαλλίας ως εμπορικού εταίρου.
- Συζήτηση για εμπορικές συμφωνίες και συνεργασίες στην ΕΕ.

11. Επαγγελματική Επικοινωνία και Διαπραγματεύσεις

- Χρήση εκφράσεων για διαπραγματεύσεις και συμφωνίες.
- Σενάρια προσομοίωσης επαγγελματικών συναντήσεων.
- Εξάσκηση σε τηλεφωνικές συνομιλίες και επαγγελματικά email.

12. Προετοιμασία των φοιτητών σε θέματα υποβολής δικαιολογητικών και δημιουργίας φακέλου για την αίτηση σε ενδεχόμενη θέση εργασίας

- Δημιουργία Βιογραφικού Σημειώματος (CV)
- Συγγραφή Συνοδευτικής Επιστολής (Lettre de Motivation)
- Δημιουργία και Οργάνωση Φακέλου Υποψηφιότητας
- Διαχείριση Ψηφιακών Πλατφορμών και Online Υποβολής (π.χ. LinkedIn, Indeed)
- Ετοιμασία για Συνεντεύξεις και Προετοιμασία Παρουσίασης Εαυτού

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο διδασκαλία</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, παρουσίαση διαλέξεων (power point) Χρήση ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class για ανάρτηση (α) υλικού διαλέξεων , (β) ανακοινώσεων, (γ) ασκήσεων, μελετών περίπτωσης και σχετικής αρθρογραφίας.</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>30</p>
	<p>Εργαστηριακή Άσκηση</p>	
	<p>Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας</p>	<p>10</p>
	<p>Διαδραστική διδασκαλία</p>	
	<p>Εκπόνηση μελέτης (project)</p>	<p>20</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος</p>	<p>60</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Γαλλική</p> <p>Μέθοδοι αξιολόγησης: Διαμορφωτική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Γραπτή Εργασία</p> <p>Ο τρόπος αξιολόγησης ανακοινώνεται στους φοιτητές/τριες στην πρώτη διάλεξη του μαθήματος και η πληροφορία είναι διαρκώς προσβάσιμη από αυτούς/ές, μέσω σχετικών ανακοινώσεων στο eclass του μαθήματος.</p>	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Prets...Partez!!! B1 Methode

Μια μέθοδος ταχείας εκμάθησης γαλλικών για ενήλικες και εφήβους, καλύπτοντας τα επίπεδα B1 και B2.

"Grammaire Progressive du Français – B1-B2"

Συγγραφέας: Maïa Grégoire

Εκδόσεις: CLE International

"Vocabulaire Progressif du Français - Niveau B1-B2"

Συγγραφέας: Claire Miquel

Εκδόσεις: CLE International

Économie internationale

Συγγραφείς: Paul Krugman και Maurice Obstfeld. Ένα βιβλίο που εξετάζει τις διεθνείς οικονομικές σχέσεις και το εμπόριο, διαθέσιμο σε γαλλική έκδοση.

Ηλεκτρονικές Πηγές:

Le Monde Économie: Τμήμα της εφημερίδας Le Monde που επικεντρώνεται σε οικονομικά νέα και αναλύσεις. [Le Monde Économie](#)

Les Échos: Μια από τις κορυφαίες γαλλικές οικονομικές εφημερίδες, προσφέροντας ενημερώσεις για την οικονομία, τις αγορές και τις επιχειρήσεις. [Les Échos](#)

La Tribune: Γαλλική οικονομική εφημερίδα με έμφαση σε επιχειρηματικά νέα και οικονομικές αναλύσεις. [La Tribune](#)

Banque de France: Η επίσημη ιστοσελίδα της Τράπεζας της Γαλλίας, παρέχοντας εκθέσεις, στατιστικά και αναλύσεις για τη γαλλική και ευρωπαϊκή οικονομία. [Banque de France](#)

Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE): Ο εθνικός οργανισμός στατιστικής της Γαλλίας, προσφέροντας δεδομένα και μελέτες για την οικονομία και την κοινωνία. [INSEE](#)

Le Point du FLE (<https://www.lepointdufle.net/>)

Le Dictionnaire des Termes Spécialisés

TV5MONDE (<https://enseigner.tv5monde.com>)

Duolingo - - Babbel